

# 行銷斜槓自媒體 從文科走進廣告圈



受訪人—三分鐘 / 廣告業 AE、自媒體經營者  
採訪人—江佩倫、游涓錯、傅子萱



▼三分鐘畢業於國立成功大學台灣文學系，現任職於 4A 廣告公司

**三分鐘**大學畢業於國立成功大學臺灣文學系，目前正在 4A 廣告公司工作，曾到日本交換、打工換宿的她，也有過在新創公司 Skyline、遠見雜誌等擔任行銷實習生的豐富經驗。不僅如此，三分鐘近幾年更是創辦了斜槓自媒體的 IG 帳號「三分鐘 | 行銷在學中」，將自身的所學透過社群媒體分享給大家。而三分鐘從文科跨域到行銷產業的經歷，對於同為文科出身的學生是一篇很值得收藏的內容！因此這次採訪，便邀請到三分鐘來分享她的人生經歷！



▶三分鐘於就學期間多方嘗試、參與各項活動


### 「走在職涯探索路 ...」

過往嚴格的高中生活，使三分鐘來到充滿自由風氣的大學時，感到意外地快樂。三分鐘就讀的成大臺文系不僅課程有趣，系風也很自由，因此三分鐘當時並沒有對未來有太多職涯的煩惱，也因身處台南，壓力比繁忙的北部生活較為小一些。

成大臺文系的學風自由，讓三分鐘對於未來職涯有更多的發展空間，不同於臺文系畢業的朋友們，她選擇了不一樣的道路。大四面臨實習選擇的她，比起學校實習版許多是工程、設計等機會，三分鐘更想將自身的興趣與科系以其他方式呈現，因此，她選擇了行銷實習生，這個讓自己較能做出突破的領域前進。

### 「不必害怕焦慮，它會帶領你前進」

當分享到焦慮這件事情，三分鐘提起差不多在大四上的時候，身旁的朋友有的開始準備研究所、考公職等等。但是三分鐘並沒有想按照台文系大多數的人會往的職涯方向走，為此，讓三分鐘甚感焦慮，不確定自己的未來方向何在。甚至也會被父母詢問：「所以你以後到底要做什麼？」、「你喜歡什麼？」三分鐘表示「那個不斷在思考及剖析的過程，確實會讓未來的自身定位更清晰。或許現在講起來，大家會比較沒有共鳴，但實際上，**時間會讓你慢慢地去瞭解自己是什麼樣的人。**」



「不必害怕焦慮，  
它會帶領你前進」

「焦慮是必然會，但不用擔心。」三分鐘認為在規劃未來職涯方向時，所感到的焦慮確實很辛苦，但若是都把時間花在焦慮上，其實是很可惜的一件事，因為那些不覺得焦慮的人，在他人焦慮的時候已經跑得很前面了。

她笑著分享，自己其實也是一個常常感到焦慮、悲觀的人，但是後來發現自己的短期悲觀，反而可以讓他在做任何事情前做好準備，也能讓事情完成地更順遂。「**短期的悲觀能讓自己做更多的準備，亦更能順利地去推進自己的每一步，因為就算某個目標沒達到，你還有另一個方案，可以生長出更多的支線。**」

三分鐘分享當時她雖然感到焦慮，但是她會開始在求職平台尋找機會，或是投身校內活動，讓自己每天都是充實的狀態。即便做那些事情，我們無法確定對於未來有沒有幫助，但三分鐘會盡可能地讓自己不要浪費時間。**焦慮是好事，至少讓自己有想要往更好的方向前進。**

### 「實習路的敲門磚」

三分鐘利用暑假的時間累積實習，而對於如何尋找實習經驗，三分鐘分享當時只是打開求職平台，看到有興趣的實習就什麼都投，也嘗試了很多家公司。對三分鐘而言，那段時間算是一個小小的緊張期，因為擔心找不到合適的實習，所以三分鐘選擇以廣投的方式尋求機會，再漸漸篩選出適合自己的路。三分鐘也提到當時甚至連婚禮企劃、保險業都有嘗試，總而言之，只要有被回信說能去聊聊看的，三分鐘都會把握機會去嘗試，挖掘各種不同的可能。

事實上三分鐘在找第一份實習時，並沒有很多相關的經歷，頂多是台文系與出版社有一點關係，對此，三分鐘表示在履歷上的呈現，便會盡量將優勢凸顯出來，例如：自己曾當過校友會的會長，就會在履歷上寫一些領導能力、合作能力，

還有經費控管之類的相關關鍵字。相較來說，三分鐘認為這些活動經歷也為她加蠻多分的。但最重要的還是在面試上展現自信和想要這份工作的決心。

三分鐘表示自己算是幸運。因為進遠見實習時，正好是遠見開實習生職缺的前幾年，當時的面試題目便是：「你有沒有特別喜歡哪一本書？對那本書的心得？」因為問題很像讀書心得，三分鐘便覺得沒有特別困難。也因此，三分鐘認為自己能得到這份實習機會的原因是幸運成分較大，但同時強調著在面試上能好好表達也是很重要的一部分！「面試很看感覺，有時候並不會因為實力好，對方就願意給你機會」

若是想好好準備自己，三分鐘認為可以多多和別人交流，多參加活動、上台演講，這些都是很好的練習機會。以三分鐘的方式來說，她在面試完之後會寄出感謝信，在信中補充說明面試過程中沒有回應清楚的答案，並且表明自己的想法可能在會議上有點緊張，所以沒有辦法好好表達出來。如此一來，面試公司或許也會因為誠意而給予機會。

### 「行銷與自媒體的跨域應用」

三分鐘現在的職業為廣告業務：廣告業務的工作偏向溝通、協調，比較偏向自身的軟實力以及應變能力。而在三分鐘自創的自媒體社群，「三分鐘 | 行銷在學中」，三分鐘會自己發想貼文主題、企劃等等。對三分鐘而言，真正刺激自己發想企劃的其實不是那些行銷類型的書，而是文學類別的書，讀這些書反而也會得到很多靈感上的刺激。

三分鐘認為自己讀台文系不一定跟現在的工作有很直接的相關，但一些軟實力上面的培養，例如：邏輯思考、溝通，都是能在唸書時期收穫到的能力。三分鐘表示因為台文系的課常常需要



上台發表，因此會刺激學生往更深一點的方向去思考。相對地應用在行銷領域，三分鐘也會在分享內容中不斷地去挖深，不斷地去試著想想看有沒有更多的可能，最終產生最精華的創意。

以她在奧美工作和經營自媒體來說，三分鐘表示自己有個幸運的點是工作和自媒體帳號的性質沒有差很多，因此在工作上的某些東西就會應用到自媒體的內容，對此在貼文發想上也比較不會沒有頭緒。

身為斜槓人士的三分鐘也曾思考過要不要只專業於一個領域，但是發現自己個性比較好勝，所以很希望可以在多領域都能有所成就，因此三分鐘希望目前可以將工作與自媒體都兼顧好。然而，現在有很多人會覺得自媒體經營者能拿什麼資料來分享？可信度在哪裡？三分鐘對此表示：「不希望自己會面臨到這種挑戰，希望自己可以有了經驗之後，再拿到自媒體分享，也能擁有更多的說服力。」

## 「正所謂的留學夢」

三分鐘除了實習經驗外，也有到日本交換的經驗。會選擇到日本交換的原因是因為家人有個留學日本的夢，爸媽也認為若是留學日本，能多學一種語言是好事，是一個蠻特別的經歷，為此，三分鐘便受到家人很大的鼓勵，也希望她能完成家人當初沒有完成的夢。

三分鐘表示自己算蠻幸運的，因為寄給慶應大學教授的第一封信，便收到回覆，後來也就專心面試這一間大學，沒有再申請其他間學校。到了4月要入學時，疫情爆發導致沒有辦法出國。開學的第一個學期，三分鐘就是在台灣就讀，也讀了大概半年。但漸漸地，三分鐘開始覺得花了這麼多的學費，也沒有感受到留學生活，就是每天早上起床，上幾堂課，之後就在做自己的事情，覺得有些可惜。因為三分鐘不喜歡生活處在一個停滯的階段，而對她來說，一直在台灣遠距讀書的話，就是一種停滯，因此萌生找工作的新念頭。三分鐘想知道自己的能耐能到哪裡，找不到工作頂多就是繼續念下去，為此，三分鐘找了奧美，很幸運地通過面試後，拿到了職場 offer。

## 「行動力」

三分鐘認為「行動力」很重要。以她的經驗來說，在大學時經歷過各式各樣的活動，例如：模聯、校友會、營隊等等，也有演過校園內的戲。這些經驗以結果論來說，可能沒辦法幫助三分鐘找到不錯的工作，但是都會成為以後尋找工作機會的養分。有些人可能會因為焦慮，而沒有行動力，導致在真正找到自己想要的方向或在應徵工作時，反而會找不到有哪些經歷可以佐證自己有這項能力或特質，抑或者證明說自己真的有喜歡這份工作。

然而，在大學經歷過各式各樣活動的三分鐘，笑著分享表示：「自己當時其實不太會規劃時間，所以導致自己在跑活動或當領導者時，沒有做地

很理想。」但也因為是大學生，對三分鐘而言就是一個累積經驗的過程。

### 「精力管理」

三分鐘表示休息很重要。因為疫情，讓三分鐘覺得大家都是在沉澱的狀態，**世界在休息，大家也各自在努力**，現在這個期間就是付出努力越多，未來就可以更加順遂。就如同現在蹲得越低，以後就會有更高的成就。

### 「興趣的源頭」

三分鐘表示這個帳號最一開始是食記，因為在台南讀書，而且自己很注重吃，很願意花錢在食物上，也很喜歡記錄下來。大四的時候，三分鐘開始意識到自己快要畢業了，更想要好好地記錄下來。但以食記為主題的帳號就是經營不起來，後來發現可能是因為食記已經有太多人做過了，再加上資本的落差，三分鐘表示自己只是學生，繼續做這件事情要成功會比較困難，便轉換方向到「行銷」的領域。

三分鐘在 Skyline 實習時，負責幫公司經營社群軟體，對三分鐘而言，有趣的地方在於可以很明顯看出粉絲的漲幅以及貼文所達到的效果，會產生一種成就感，也有一個明確的追求目標。因此，三分鐘覺得這是一個新的機會。

### 給大學生的建議

三分鐘認為要確定自己適不適合某個產業，要真的試過才會知道，因為對三分鐘而言，考證照等都是其次，最重要的還是要嘗試過。如果沒有去試，可能真的沒有辦法確定自己對於此領域是不是確實適合。如果可以的話，大學階段可以嘗試很多活動，就算你知道那個領域可能不是自己未來的職涯方向，但是大學階段就是一個多方嘗試的時期，所以不要浪費，盡量都試看看。



▲三分鐘喜歡充實自己，不想讓時間被浪費



▲三分鐘與 Career 志工團團員合照