

PressPlay： 以夢想和人才，翻開媒體業新篇章

採訪/撰寫：邱德柔、桑晨瑜

受訪者：創作者經紀人Cynthia／工程部總監育賢／
創作者開發總監Mike

一個涼爽的下午，我們抵達了位於台北車站附近的PressPlay辦公室，進入接待大廳，映入眼簾的是眾多當紅YouTuber照片牆，品牌公關Kiki隨後甜美地迎接我們，隨意但又不失工整的開放式辦公室是第一個吸引人的地方，辦公室還有零食區和休息區讓員工在繁雜的工作之餘，留給自己一點自我時間，就是這種不拘且輕鬆的工作環境，才能萌發源源不絕的創意。

爲了能讓清大的同學更了解PressPlay，Kiki邀請創作者經紀人Cynthia、工程部總監育賢、創作者開發總監Mike作爲我們的受訪者。在近一個半小時的對談，我們看到了他們的遠大目標，也看到工作同仁是多麼喜愛這份工作，希望能和公司一起變得更好。



PressPlay

小檔案

創立於2016年，以訂閱募資平台起家，近年來跨足網紅創作者娛樂事業，在短短兩年的時間，公司規模由三十餘人到現在七十餘人，營業額也是以三倍的速度成長。Pressplay從頭到腳量身打造自己的產業鏈，作為新媒體業的龍頭，他們到底需要什麼樣的人才，才能讓每位創作人可以盡情發揮長才，成功創造屬於自己的網路霸業的呢？

PressPlay 主要業務

娛樂部：

經紀部-主要從事創作者經紀人、品牌頻道優化、開發藝人特質創作者
媒體部-是與外部廠商聯繫、商案合作
影像部-後端影片拍攝製作

在PressPlay可以一條龍完成，一方面能與創作者有良好溝通，另一方面也能保障影片的內容與品質。

平台部：

開發專業知識訂閱服務，像是財經、理財、學習廚藝等。



讓雇主看到你對這個行業的熱情

當談到認為當初自己具備哪些條件才能雀屏中選？Cynthia笑了笑說她的履歷上沒有任何跟這個工作有關的學經歷，畢竟她讀的是經濟系，但重要的是要讓雇主看到你對這個行業是有興趣、有熱情的。她在履歷上就有寫到，她有在經營自己的YouTube頻道，及關注國外的創作者。而Mike回想自己錄取的關鍵是：「我懂這個行業在說什麼。」藉由對大陸知識付費平台的了解，在面試時與主管相談甚歡後得到了賞識。除了事前準備，不誇大，你還必須說得出來你為什麼喜歡做這件事，如果你都無法從自己身上找到答案，那你的雇主也就找不到僱用你的理由了。

自學力是職場發展的關鍵

「新創像是在山洞裡慢慢走，看不清前方的路，會遇到一些未知的事物要處理。」Mike說道，在新創業工作能大量累積個人職涯經驗，但同時非常考驗對於未知事物的學習能力。PressPlay在台

灣算是很新的產業，雖然佔得了先機，但還是有很多需要持續摸索之處，對於即將進入職場的新鮮人，「自學力」的與否將是你會在新創這股洪流中脫穎而出的關鍵。Cynthia也說，她很多時候會做一些不是這個職位應該做的事情，但她也非常樂在其中，因為同時也會學到很多不同的事情，回想起來也會覺得很有成就感。因為產業變動迅速，所以大學所學未必能實際應用在現在的工作，許多專業知識仰賴後天閱讀，多看、多做、多學習，同時舉一反三，慢慢調整，發現缺什麼就補什麼。

跨領域學習，找到自己的一片天

Cynthia畢業於柏克萊經濟學系，作為創作者經紀人，主要工作內容大多負責活動專案的籌備與進行，定時與創作者開會分析閱聽者喜歡的內容，其實和大學所學關聯性不大，但在國外求學時，因為興趣關係會拍攝生活短片上傳YouTube，她笑著說「當初要不是因為這些影片，大概也不會獲得這個工作機會了吧！」。工程部總監育賢讀的是電子學系，半導體產業的知識，但憑著對資工的熱忱，課餘亦花了很多心

力及時間鑽研，在學期間獨立嘗試寫了六個購物網站，也才得以有今日的成就。他也分享：「我們ios的工程師，其實是從中文系畢業的！」，為求在面對用戶時更多份同理，人文方面也需要具有一定的敏感度，否則是無法做出一個對「人」友善的介面的。「比起科系，更要先了解自己。」Mike有感而發的說，今天能以志趣為業，並無關乎大學所學所擇，而是經過一番自我探索後，發展喜歡的領域，最終找到屬於自己的地方。

他們也非常鼓勵大家在大學除了努力在課業上耕耘，不要被自己的科系所侷限，多多嘗試不同領域，藉由更豐富多元的體驗才能夠真正了解自己、弄清楚適合的職涯方向。

現今社群媒體已成為了大家生活中的一部分，網紅媒體業在近一年大肆崛起，「眼光遠、姿態低」是他們得以持續引領風騷、吸引人才加入的法則。

PressPlay主張「我們幫助別人發光發熱」，除了服務各式各樣的創作者，讓每個聲音都有展現的機會，同時也包括內部的員工，無論是怎麼樣的人、有什麼樣的經歷，在PressPlay都有你發揮的舞台。若你有敏銳的觀察力，且積極不畏改變，PressPlay將會給予相當大的成就感和樂趣。

