



訪談

譚志東

ETtoday新聞雲副總編

「給畫面，說人話」一再被強調是做新聞議題時最重要六字箴言，他說一個好的新聞，是讓讀者從文字裡看見現場畫面，從平易近人的語言裡找到共鳴。從傳統報社到今日網路媒體，他走過三十多年來新聞媒體產業的轉型，依然活躍地和今世代的新媒體俱進。純白色的襯衫搭配西裝褲，俐落的方型眼鏡，額上標準的美人尖，從門外走進來高瘦的身影，正是《ETtoday新聞雲》的執行副總編輯，譚志東。

從傳統報業投入網路媒體， 譚志東觀大趨勢與 年輕人並肩行

採訪/撰寫：林希玟



從傳統報業一腳踏進新媒體

1980年代後期報禁解除之際，各家報社與新聞媒體如雨後春筍般廣立，正是譚志東剛退伍欲進入職場之時。他一腳踏進報社產業，經過招考進入中時報系，成為《中時晚報》的編輯，那是他第一份工作，而往後三十多個年頭再也沒離開過新聞媒體業。隨著傳播產業的轉型，譚志東待過聯合、自由等不同家媒體，在2000年正式進入網路媒體，算是台灣媒體人迎向數位浪潮的先行者之一。

剛開始的三、四年裡，是他目前職涯裡極少數的挫折期，「那時候網路還沒有非常流行，而年輕人又才是網路的原住民，」當時的他要從原本看報紙媒體的眼光，轉而進入網路新媒體視角，花了不少時間與這些改變「接地氣」。如今，網路已經成為主流，ETtoday在網路上的流量、觸擊率等等也狠甩許多傳統媒體，而作為ETtoday新聞雲副總編的他，很顯然地，不但沒有被新時代的浪潮淹沒，甚至是如魚得水。



熱情與優勢站穩新舊媒體界

當問起譚志東為什麼選的是這個行業，「因為樂在其中啊！」熱情二字奔放在他的眼裡。他透露，從會認字以來就很愛「看報紙」，除了家裡訂的報紙，國中起每周還騎腳踏車到圖書館去翻完其他報紙。從小就有閱讀報紙的習慣，對新聞的感知與熱切自小便開始培養。除了興趣使然，畢業於清大歷史研究所的譚志東，自認學歷史的背景使他在求學階段開始便擁有「洞察大趨勢」的能力，這讓他不致被淘汰在日新月異的演進中，更能提前看見網路媒體的發展性。

而身為一位副總編，主要的工作是短時間內看完全稿、判斷新聞價值、決定版面的配置。在公司同仁平均年齡25歲的工作環境裡，在追求點閱率迎合青年族群下，譚志東有時會自己去當記者採訪，看他不時在言語中使用今日年輕族群的詞彙，還知道如何「抓梗」才能抓住讀者的眼睛，毫無格格不入之感。面對時下年輕潮流的瞬息萬

變，譚志東願意接納新的事物，懂得觀大趨勢，這些優勢使他站穩並持續邁步在新媒體傳播業裡。

高EQ與邏輯才能稱道

什麼樣的特質是進入此行業最需要具備的？譚志東不假思索地回答道，高EQ和清晰的邏輯。平常的Wechat、Messenger、Line、FB等工作群組多達數十個，每天面對新聞多達上千條，發布後網上還有各式各樣的回應，「爆炸的資訊量」若沒有高EQ來排解，除了影響工作心情，更容易將負面情緒帶給讀者和觀眾，「我最不喜歡看到新聞標題出現『四不一沒有』，像是不爽、不滿、不會……」他說這些太極端的字眼都會影響識讀的判斷。而身為一位新聞編輯，被要求擁有清晰的邏輯並不難想像，但在媒體彼此爭相報導下，為了提高產出率，卻有不少報導經常忽略事件發生最基本的邏輯性。所以邏輯之於新聞撰寫，是重要同時也非常基本。

「當時我進入《中時晚報》後，問過當時面試的主管，報考的人那麼多，為什麼我們進來的七個人只有一個是新聞背景出身？主管說理由很簡單，因為你們沒有上過四年的傳播課程。」對於非新聞傳播科系背景出身的新鮮人，譚志東表示那樣更好，除了沒有被既定的理論框住，擁有其他科系多元的知識背景，在媒體傳播業是必備的。

最後，他建議還在學校就讀的同學，在學校裡應多加運用資源學習第二外語，若能夠擁有除了英文以外的語言能力，在新聞媒體產業裡，多一種語言是種優勢。此外，多看新聞多累積想法，在看事物的同時「入心」，在小細節上多留一些心思，便能在未來高速演進浪潮下有加分的競爭力。