



從心出發

每日 e 錠 Zoe 在迷茫中走出熱愛的自由之路

受訪者 | 林佳 Zoe Lin/ 每日 e 錠 共同創辦人

採訪者 | 廖俐瑀、曾玉莉、賴語彤

對職涯迷茫，但走的每一步都有意義

畢業於台科大設計系的 Zoe，談及當初選系的動機，Zoe 因為喜歡畫畫，起初一直很確信未來會往相關領域發展，直到實際進入大學學習，才發現設計與純粹的創作不同，並沒有想像中自由，加上大一到大三的生活 Zoe 沉浸在對街舞的興趣，幾乎都在熱舞社度過，回過頭來才發現經過三年的訓練，身邊的同學在美感上已有大幅度提升，自己卻還停在原地。正對未來迷茫之際，恰巧受到熱舞社學長的引薦，獲得一家新創公司的實習，也開啟了 Zoe 與行銷相關工作的機緣。

雖然當時的 Zoe 幾乎沒有相關經驗，也是從最簡單的工作做起，卻在實習的過程中漸漸找到自己可以發揮的地方，也發現原本設計所學也能運用其中。Zoe 非常清楚自己本來就擅長文字運用以及和他人溝通交流，也因此實習中獲得很大的成就感，當下便決定改變職涯方向，朝行銷前進。

回想自己受到引薦、決定轉職、重新上課，再到創立自己的社群，Zoe 表示，在追求目標的路上，不用急著跟別人比較，只要自己設定要做到多少就好；也不用擔心可能會失敗，因為即便沒達到目標也無妨，只要將心態調整成學習就會



好過很多。雖然待在 熱舞社的時光在他人眼裡可能是一種浪費，實際上卻是熱舞社的人脈使 Zoe 獲得實習的機會，甚至後來一起經營每日 e 錠的夥伴，也是在熱舞社結交的摯友。如果當初沒有加入熱舞社，會有後來的契機嗎？現在會在同樣的地方嗎？人生很多時候，儘管知道自己想要什麼、該做什麼，卻仍會因為有不同的選擇而感到迷惘，這都是正常的，只要想做就勇敢嘗試，趁年輕時好好把握，不論最後發現適不適合自己都是一種收穫。

{ 每日 e 錠 數位內容工作室 }

每日 e 錠數位內容工作室，是由林佳 Zoe Lin、魏廷蓉 Yoko Wei 和李潔 J Lee 共同創立，想在朝九晚五的上班族工作外挑戰自我，尋找更多職涯發展的可能性，因而踏上自媒體的事業之路。

每日 e 錠致力於推廣跨界人才發展、打造個人品牌，主要分享三方面內容「用戶體驗」、「品牌行銷」、「商業設計」。希望透過多元資訊分享，幫助更多人有勇氣付諸行動並改變，將心中美好的理想變成現實！

學用落差？進入職場後的學習！

談及大學和職場的不同，Zoe 表示若是就讀設計系，學校十分注重硬實力，在課堂上就已經在接觸相關的軟體，與業界應用不會相差太大；若是行銷相關科系，則更注重實務的經驗，就算花時間去上課，也必須將所學融會貫通，例如實際經營粉專，才能看到數據的成長。進入職場後才發現，很多軟實力是學校學不到的，例如與主管的溝通——在學校老師會帶著做，但在職場並不是每個主管都會主動發派任務，而是要主動向主管提案等，這些處事模式通常得經歷過幾次挫折後才會知道如何改進，所以在職場上其實可以透過一個人的溝通技巧判斷他工作了多久。然而，身為新鮮人的我們也不必太擔心自己的實力不足以應付職場的多變，因為即便是實習也未必能得到這些軟實力的訓練，但職場會訓練我們從做中學、錯中學，我們會隨著經驗的累積而進步，也會越清楚自己想要什麼。

關於每日 e 錠的創立，Zoe 表示當時自己已經工作一段時間，幾乎穩定了腳步，一開始是希望提高自由接案的機會，並期待透過自媒體能有更多發展機會與可能性。懷抱著經營社群的豐富經驗，與另外兩位有相同理念且具備 UX 用戶體驗、視覺設計專業的夥伴討論後，決定共同創立品牌。由於行銷、設計和 UX 三者環環相扣，反觀自身的設計背景加上行銷相關的工作經驗，讓 Zoe 深刻體認到 T 型人才的重要性——在職場上具備一項專業外，對其他領域也有所涉略，會有加乘效果，也因此想把自身經驗分享給大家，希望可以為他人的生活帶來幫助與改變，而這樣的多元性也成為每日 e 錠的特色和優勢。Zoe 期許想經營自媒體的創作者，都能找到自身獨一無二的閃光點，走出最適合自己的路，因為自媒體創作並非跟隨他人的脈絡就保證會成功！

自媒體經營？從找到自己的特色開始

由於自媒體產業變動快速，團隊不會訂定長遠目標，而是根據每個階段的環境跟自身的變化來調整想做的事，因為自媒體可以包含很多個人情感。Zoe 提醒自媒體新手，在開始前應先做好市場調查，做出區隔後找到自己的特色與強項再將之放大，如此一來更容易被看見。此外，自媒體更加看重的是軟實力，因為硬實力方面仍然可能被更厲害的競爭者所取代，因此要在人物形象、人格特質面加強，才能突出重圍。至於自媒體創作者最需要具備的態度，Zoe 表示首先需要對想分享的主題有熱忱，其次是要有學習能力，最後是要持之以恆。自媒體產業雖然變現方式多元，但成就並非一蹴可幾，若不堅持半年到一年的時間很難看到成效，也因為環境變動快，加上每個階段要摸索的內容與業務需求有所不同，若沒有學習的習慣將止步不前，甚至無法成長。若是不幸遇到瓶頸，可以藉由上課進修或是找顧問來診斷，並且對症下藥，問題才能順利被解決。

比起去公司上班，自媒體創作者對工作內容的掌握度比較高，優點是彈性、時間自由且有選擇權，缺點則是要自己規劃所有工作並承擔所有後果，心情上像是搭乘雲霄飛車，不見得比去公司上班輕鬆。從優點層面來說，可以先決定團隊要發展的方向後調查觀眾較喜歡哪些內容，再根據規劃彈性調整，例如：每日 e 錠起初只決定要介紹平面設計相關的內容，但設計涵蓋許多領域，包含字體、印刷等等，將所有內容主題發佈後，每日 e 錠根據數據及市場回饋，透過觀眾的喜好來優化貼文內容，最終發現「繪圖軟體技巧分享」是反響最佳的主題，也成為每日 e 錠社群上最受歡迎的系列性貼文。再者，因為 Zoe 喜歡自己安排時間並且非常自律，因此自媒體的彈性工時就非常符合她的需求。只要在自己設定的時間內完成工作，



生活作息都能自行調整，這點是上班不一定可以滿足的條件。我們好奇這樣是否會有拖延的情況發生，但 Zoe 表示只要有非常想追尋的目標就要自發性地用盡所有力氣達成，因此「拖延」的發生只是因為還不夠想做那件事。

現實與理想如何權衡？跟著心走

大學生迷茫是很正常的，如果不確定自己是否想要做這件事，首先得衡量自己想要與不想要的程度，以及自己的執行力。很多時候會感到難以抉擇是因為我們還不確定自己是不是真的想去做這件事，所以要正視內心的聲音，將其優缺點都先列出來，謹慎評估後再做決定，一旦決定後就盡全力去走那條路，才不會後悔。面對理想和現實的差距，我們可以在現實中找理想，多花時間了解未來相關產業有什麼職業是自己想走的，如此一來在做決定時會較為容易，抑或是在從事活動時看看是否與未來相關工作有所重疊，並盡量與之結合，才不至於過於理想，最後導致與現實脫節。

以職涯發展來說，Zoe 建議「以終為始」去回推，像是希望自己在三年後處於哪個位置，好比有人想當主管，那在面試時便可以詢問有沒有晉升的空間或帶領團隊的機會；如果是想創業，就可以盡量找能跟在老闆旁邊學習的職位，以這樣的方式去找工作，用想要做的事情去回推。如果還是感到茫然、不確定自己喜歡什麼，則建議

可以選擇你認為較不會後悔的安全路線。但無論你做哪種選擇，只有真正去行動才會有收穫，並且更了解自己想要的、擅長的、適合的是什麼，甚至會得到意想不到的驚喜。如果僅是用腦袋想、用嘴巴說而不實際行動，將永遠不會得到解答。

大學生在尚未步入職場前可能會認為課堂所學過於理論與表面，進而煩惱自身是否具備足夠的專長與競爭力。然而，千萬別對自己沒有自信，畢竟人外有人，天外有天，世界偌大總是無法比較完全；反之，保持正向的心態去探尋自己現階段比較想要得到的事物，專注於心之所向，並在有所收穫後接續思考下一階段想要得到什麼，畢竟若是一直關注於他人所擁有的一切，也僅是遠觀而無法有實際收穫。我們能做的就是把策略想得通透，穩定自己的本心，再做決定——試著把當下所做的決定想成是現在最好的結果，才不會糾結於是否有更好的選擇而忽略眼前應做之事，一旦決定就盡全力衝刺，並且相信這是最好的安排。

