



類別 · 科技、藝術

受訪者 | NFT 創作者 黃新老師
採訪者 | 邱苡宸、陳柏巧、楊子萱



NFT 藝術創作家黃新一

天賦結合熱愛， 從政大資管轉向 NFT 創作之路



目的：跨領域心路歷程、產業生態、在「T」領域成功的秘辛
目標讀者：對投入「數位創作」領域有所好奇或猶豫的同學



跟隨內心所愛—與數位藝術的淵源

黃新在高中時期就對美術很有熱情，開始不斷充實自己美術方面的知識技能。

爾後因大考成績優異，與對程式設計的興趣，選擇就讀了政大資管。也很幸運地在程式設計方面上得心應手，並於在學期間就累積了許多互動設計的作品。

黃新認為大學時期對自我的探索還有許多不足，對未來依舊充滿迷茫，大學就讀的科系雖然會影響很多但並不是全部。畢業後繼續就讀資管的黃新，參與一個如今仍印象深刻的展——數位藝術節，在展覽中獲益良多，也發現自己對這個領域的熱情，於是在碩一時毅然決然地去考了數位內容所，所幸也得到家人的支持，得以自由去到自己想去的地方。對於藝術的熱情加上程式設計的知識技能，讓他開始在數位藝術的道路上大展身手。

從網頁設計到藝術創作—要了解一個產業，唯一的方法便是進入那個產業

史丹佛大學寫的書《做自己的生命設計師》裡提到，要了解一個產業，唯一的方法便是進入那個產業。沒有踏入那個圈子的話其實很難去真正理解。

黃新從大學時期接了一些網頁程式設計的專案，研究所時期跟著指導教授一起工作。在一個又一個的專案工作中，漸漸發覺自己的個性不適合做重複性高的工作，於是決定跳脫既定的框架嘗試接觸不同的專案內容，而在過程中發覺自己在數位內容的領域越做越有心得。爾後在 2021 年聽到了 NFT 新媒體藝術家——王新仁的演講，發現 NFT 有越來越多互動式的藝術作品出現，而剛好黃新過去有這方面的工作經驗，且有興趣鑽研，於是決定加入 NFT 領域。

當認識到 NFT 市場後黃新表示，現今社群媒體在其中扮演著至關重要的角色，有時一件作品賣得好不好跟作品本身沒有關係，更多時候是受到藝術家個人的名聲、投資或是收藏價值有關，所以藝術家在社群的經營上給人的信任感十分重要。社群平台提供作品展現的機會，讓生產者與消費者互相交流創作，同時也可從中與圈子裡的人建立友好關係。



在 NFT 產業中，藏家對創作者的信任主要來自於其創作及收藏的作品，從一個人的收藏中可以看出他的身份及性格，藉此去認識並了解創作者的屬性，培養信任感。

而如果想要在數位藝術產業中成為偉大的藝術家，一定要先成為偉大的鑑賞者，透過鑑賞大量的作品才會知道作品的好壞在哪，而在 NFT 交易場所中，交易、鑑賞、創作是三面一體的，要懂交易才會懂得鑑賞，懂鑑賞才會懂得創作。

NFT 大解密——曇花一現還是未來趨勢？

雖然現今的虛擬貨幣不斷貶值，但黃新認為 NFT 不會泡沫化，反倒會不斷地擴張，甚至有機會取代全世界成為主流，且雖然主流媒體持續報導 NFT 的嚴重泡沫化，但其實關於 NFT 的討論不增反減，這個產業也不停的轉變，也一直有人在投入並探討更深的議題，所以它仍是趨勢，並會逐漸改變我們的生活模式。

這一兩年剛好是全球歷史上具代表性的動蕩年代，全球從一個合作緊密的關係走向各自獨立。NFT 實質上顛覆了一個產業，就像是以前利用攝影機拍攝才得以說得上是專業的攝影師，如今人人手拿一台 iPhone 就可以說自己是攝影師或導演。NFT 的藝術銷售更像是一種分眾，傳統的東西依舊有人買單，只是媒介與市場，甚至價格變得更多元化了，讓大眾都有機會涉足。這個時代無論是什麼產業，都強調個人力量的崛起，大平台逐漸衰弱，也是一種分眾的展現，每個領域都在想辦法培養自己的分眾。NFT 就像是藝術家的股票市場，也像傳統的畫廊有投資、避險以及炒作的成分在。

黃新提到哲學家塔雷伯對於這個時代觀光化的批判，人們嚮導追尋從眾，只走大眾認為有前途或更保險的路，但往往有人能整理出一條脈絡，甚至有人手把手帶你走入的產業都是競爭相對激烈。NFT 之所以有趣的地方就在於它是很新的東西，因此 NFT 未來的發展，以及它作為良好的數位藝術銷售媒介，仍具發展性。

「世界就像是一個巨大的回饋系統，而你會被這些回饋推著走」

黃新給大學生建議：「掌握機會與資源。」

以數位藝術這個領域來說，好奇心很重要。要感到好奇才會想去了解最新的東西，多點好奇去了解就會碰上更多機會，探索更多的可能性，抱持想把東西做到好，還要更好的精神。

學校只是個引子，最後如何發展還是看個人。在學期間，老師可以告訴我們產業的概況，引導我們學習，或者教導工具的應用，但更多時候是要靠自己摸索，累積經驗。而現今是工具普及化的時代，各界的軟體、工具不再遙不可及，自學門檻降低，學會獨立尋求資源便是件很重要的事。花大量的時間去跟一項技能相處，自然而然就能做出心得來。

另外也可以去上不同的課程，但沒有哪個課程一定好，而是要知道自己需求，找到最適合自己的課程。

在求職方面，產業圈子的個人知名度很重要。很多的好工作都不會出現在求職網站上，一個公司要尋找人才一定是先從相關領域的圈子中相互詢問介紹。如果想打入圈子，甚至可以透過各種名義，比如採訪、聚餐，來請教產業裡的佼佼者，或者透過上課來認識、親近教授。

除了現實生活中，網路也是一個很重要的媒介。比如想要踏入台灣的 AR 圈子，可以把他的作品丟到社群或社團上，展現自己的能力，讓第一線有需要的業者主動找上門。

很多人會問說為什麼我選擇數位藝術創作，為什麼這樣走，其實很多時候並不是一個選擇。這整個世界像是個巨大的回饋系統，做了某些事情之後，世界會給一些 feedback，而每個人就像是被這些回饋自然而然地推著向前，最終走上世界指引你的那條道路。

